

FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DE REALIZAÇÃO DO PREGÃO PRESENCIAL
Nº 103/2017 - Sessão Nº 001

Processo : 199/2017
Objeto : Prestação de serviços de realização de eventos relacionados ao projeto Meu Futuro em Cartaz, elaborado pela Assessoria de Comunicação da UniRV - Universidade de Rio Verde.

1 - Abertura da Sessão

Às 14:00 horas do dia 20 de novembro de 2017, reuniram-se na sala de Licitações o Pregoeiro Mayko Roberto Damasceno Souza e os membros da Equipe de Apoio Mirlene Guimarães Castro Meireles, Marquinhos Hartwig Bichler, designados pela Portaria nº 2.920/2017, de 29/09/2017, com base na Leis nº 8.666/1993, de 21 de junho de 1993, nº 10.520, de 17 de julho de 2002, e Lei Estadual 17.928 de 27 de dezembro de 2012, para realizar os procedimentos relativos ao processamento do Pregão Presencial Nº 103/2017, tipo menor preço global. Inicialmente o Pregoeiro declarou aberta a sessão, passando-se de imediato à fase de credenciamento.

2 - Credenciamento

Declarando aberta a fase de credenciamento o Pregoeiro solicitou aos seus representantes que apresentassem os documentos exigidos no item 4 do Edital. Depois de analisados os documentos pela Equipe de Apoio, foram consideradas credenciadas as empresas abaixo, com os respectivos representantes:

EMPRESA	ME / EPP	CNPJ/CPF	REPRESENTANTE	IDENTIFICAÇÃO
INTERATIVA ASSESSORIA DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA-EPP	SIM	00.760.842/0001-41	Bruno de Mattos Barros	5286246 SPTC GO
MARCIO PORTILHO LIMA E CIA LTDA ME	SIM	06.297.102/0001-05	Márcio Portilho Lima	4356315 DGPC/GO
ZAMBI COMÉRCIO E SERVICOS LTDA - ME	SIM	17.615.148/0001-33	MAYKO VINICIUS DA SILVA	4332589 SPTC/GO

3 - Da Declaração de Atendimento e da Entrega dos Envelopes.

Em seguida o Pregoeiro solicitou que os interessados credenciados apresentassem a **declaração de pleno atendimento aos requisitos para habilitação**, bem como que entregassem à Equipe de Apoio, os **envelopes nº 01 contendo a Proposta e o nº 02 contendo a habilitação**. Aberto pela Equipe de Apoio o primeiro envelope contendo a proposta, o Pregoeiro declarou encerrada a fase de credenciamento, passando-se à abertura das propostas dos credenciados.

4 - Da Classificação das Propostas

Abertos todos os envelopes contendo as propostas, o Pregoeiro franqueou o acesso de todos ao conteúdo das mesmas aos interessados, solicitando que as rubricassem. Após, o Pregoeiro e a Equipe de Apoio, passaram a análise da adequação das propostas aos requisitos do Edital, considerando que todas as propostas estavam adequadas. Passou-se, então, à classificação da proposta de menor preço e de todas aquelas cujo preço não extrapolasse a 10% daquela, ficando assim classificadas ou desclassificadas para a fase de lance os seguintes licitantes, em ordem crescente de valor:

POSIÇÃO: 1	EMPRESA: MARCIO PORTILHO LIMA E CIA LTDA ME	CNPJ: 06.297.102/0001-05	CLASSIF.: Sim
-------------------	--	---------------------------------	----------------------

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	QUANTIDADE	MARCA	PROPOSTA
1	INSERÇÕES DE 30 SEGUNDOS, EM HORÁRIOS DETERMINADOS, NA RÁDIO 96 FM PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO	200		R\$ 3.000,00
2	ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DAS POSTAGENS E DÚVIDAS ENVIADAS PELO FACEBOOK, INSTAGRAN E SITE; ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES EM CURSO; GERENCIAMENTO DO SORTEIO A SER REALIZADO ENTRE OS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROJETO; CHECAGEM DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS ESTABELECIDAS PARA O SORTEADO TER DIREITO AO PRÊMIO.	40		R\$ 4.600,00
3	ELABORAÇÃO DE FORMULÁRIO E CADASTRAMENTO (EM EXCEL OU SOFTWARE SIMILAR, COMPATÍVEL COM RECURSO DE	1		R\$ 750,00

FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

	PLANILHAS, FORMULÁRIOS E CADASTRO) DOS ALUNOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA. LEVANTAMENTO DO BANCO DE DADOS, EXPORTAÇÃO DO ARQUIVO EM FORMATO COMPATÍVEL E ENTREGA DE BANCO DE DADOS A UNIRV.			
4	IMPRESSÃO DE LONA (PAINEL BACKDROP), COM MEDIDA 2M X 3M PARA COLOCAÇÃO NO DIA DO EVENTO, FICANDO À DISPOSIÇÃO PARA FOTOS E POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.	4		R\$ 600,00
5	BALAS PERSONALIZADAS COM A LOGO DA UNIRV - SABORES DE FRUTAS SORTIDAS: ABACAXI, CEREJA, FRAMBOESA, LIMÃO, MELANCIA, MORANGO, TANGERINA, UVA	30000		R\$ 1.200,00
6	BALDE PLÁSTICO DE PIPOCA 1,5 LITROS PERSONALIZADO FRENTE E VERSO	3000		R\$ 4.800,00
7	CAMISETA PERSONALIZADA COLORIDA FRENTE/VERSO E MANGA DIREITA. PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, STAFF E EQUIPE DE DIVULGAÇÃO.	1000		R\$ 9.000,00
8	BUFFET COM CHURRASCO, REFRIGERANTE, SUCO E ÁGUA PARA EQUIPE VENCEDORA (TURMA DE ENSINO MÉDIO E PROFESSORES COM MELHOR DESEMPENHO NAS AÇÕES PROPOSTAS DA CAMPANHA).	150		R\$ 6.375,00
9	PAINEL EM ACRÍLICO (2M X 1M) PARA SER COLOCADO NA ENTRADA DE 21 SALAS DE AULAS. UM PARA CADA CURSO DA UNIVERSIDADE.	21		R\$ 1.260,00
10	CONFECCÃO DE SEETROUGH (70CM X 40CM) PARA COLAGEM EM CARROS, PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	50		R\$ 625,00
11	CONFECCÃO DE ADESIVO (MEDIDA 3M X 1M) PARA IDENTIFICAÇÃO DE ÔNIBUS.	8		R\$ 600,00
12	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL (VÍDEO CASE) DE TODAS AS AÇÕES DA CAMPANHA. ACOMPANHAMENTO POR EQUIPE DE FILMAGEM, GRAVAÇÃO DE CENAS EXTERNAS E EDIÇÃO DE FILME COM LOCUÇÃO. FILME EDITADO COM 10 MINUTOS DE DURAÇÃO.	1		R\$ 9.000,00
13	CONFECCÃO DE ADESIVOS REDONDOS (2 METROS DE DIAMETRO - 4 METROS QUADRADOS) DE CHÃO PARA DEMARCAÇÃO DE ESPAÇOS DOS CURSOS.	21		R\$ 2.100,00
14	CARTAZ 42 X 30 CM PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	2000		R\$ 3.900,00
15	IMPRESSÃO DE FOLDER 21 X 30 CM; COM DOBRA; 4X4 CORES; EM PAPEL COUCHÊ; GRAMATURA 180G; COM BOPP E VERNIZ UV LOCAL, DIVULGANDO E EXPLICANDO O EVENTO.	3000		R\$ 6.450,00
16	INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LIBERAÇÃO DE INTERNET WI-FI (COM VELOCIDADE IGUAL OU SUPERIOR A 5 MEGAS) PARA TODAS AS ESCOLAS PARTICIPANTES DO EVENTO DURANTE UMA SEMANA.	18		R\$ 18.000,00
17	MOCHILA MODELO SACO 42X35 EM NYLON EMBORRACHADO PERSONALIZADO EM CROMIA (COLORIDO), COM ZÍPER E BOLSO COM TELA, CORDÃO GROSSO.	3000		R\$ 15.000,00
18	SQUEEZE 500 ML COM CORPO BRANCO PERSONLIZADO PERSONALIZADO EM 1 COR FRENTE E VERSO	3000		R\$ 9.000,00
19	LOCUTOR DURANTE O EVENTO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES E MENSAGENS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14		R\$ 3.500,00
20	IMPRESSÃO DE LONA DE 2M X 1M COM INFORMAÇÕES E EXPLICAÇÕES SOBRE O EVENTO PARA APRESENTAÇÃO NAS ESCOLAS	20		R\$ 950,00
21	LOCAÇÃO DE 8 ÔNIBUS DURANTE 2 DIAS PARA	16		R\$ 20.000,00

**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

	TRANSPORTE DOS ALUNOS - PERÍODO MATUTINO, VESPERTINO E NOTURNO - INCLUSO DIRETOR DE LOGÍSTICA, MOTORISTAS, VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL - 56 VIAGENS IDA E RETORNO			
22	CRIAÇÃO DE CONCEITO VISUAL, LAYOUTS E ARTE FINAL DE MATERIAIS, ORGANIZAÇÃO GERAL DO EVENTO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE FORNECEDORES, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DO EVENTO.	1		R\$ 12.500,00
23	4 PAINÉIS 2X4 M, 1 PAINÉL 21,0 X 5,7 M, 1 ADESIVO PARA ELEVADOR, 4 ADESIVOS 1,87 X 0,12 M MALL ELEVADORES	10		R\$ 3.750,00
24	EQUIPAMENTOS E PESSOAL PARA PREPARAÇÃO DE PIPOCA DURANTE O EVENTO - INCLUSO MILHO, ÓLEO, GÁS E DEMAIS MATERIAIS PARA PREPARAÇÃO DO PRODUTO	4000		R\$ 3.000,00
25	PLACAS DE APROX. 60 X 80 CM PARA INDICAÇÃO DE SALAS, PONTOS DE ÔNIBUS, SANITÁRIOS, BEBEDOUROS NA ÁREA DO EVENTO	10		R\$ 400,00
26	LOCAÇÃO (POR DIÁRIA) DE 10 RÁDIOS COMUNICADORES PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO E DESMONTAGEM DO EVENTO.	5		R\$ 750,00
27	REFRIGERANTE EM GARRAFA PET DE 2 LITROS (SABOR: GUARANÁ E COLA)	3500		R\$ 13.965,00
28	1 (UM) VIGILANTE DURANTE 3 DIAS PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO (12 HORAS POR DIA)	25		R\$ 5.625,00
29	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO AMBIENTE - CONTENDO: MESA DE SOM, NOTEBOOK COM MÚSICAS, 2 MICROFONES SEM FIO E 2 CAIXAS DE SOM ATIVAS PARA SONORIZAÇÃO MAIS OPERADOR DE SOM.	1		R\$ 425,00
30	SORTEIO DE HEADPHONE SEM FIO, COM BLUETOOTH E MICROFONE EMBUTIDO DA MARCA JBL, MODELO T 450 WHITE. ALTO-FALANTE: DRIVER 32 MM. FREQUÊNCIA: 20 HZ A 20 KHZ. DIMENSÕES APROXIMADAS: 0,18 X 0,155 X 0,0365 MM (ALTURA X LARGURA X ESPESSURA).	16		R\$ 935,20
31	SORTEIO DE SMARTPHONE TIPO SAMSUNG GALAXY S8 DUAL CHIP ANDROID 7.0 TELA 5.8" OCTA-CORE 2.3GHZ 64GB 4G CÂMERA 12MP - COR PRATA	16		R\$ 47.873,92
32	LANCHE PARA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO E STAFF DO EVENTO - CARDÁPIO: MINI-SANDUICHE COM ALFACE, CENOURA, MAIONESE, FRANGO DESFIADO E PASSAS E SUCO DE LARANJA NATURAL.	100		R\$ 600,00
33	PESSOAL DE APOIO DURANTE 10 DIAS PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO	15		R\$ 6.000,00
34	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO VAN, COM 16 LUGARES PARA TRANSPORTE DE PESSOAL DE APOIO PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO.	10		R\$ 2.000,00
35	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED P3 3X2 M COM SUPORTE E NOTEBOOK	2		R\$ 550,00
36	PAINÉIS EM MDF ADESIVADO DE 1,40 X 1,80 M PARA INSTALAÇÃO NAS ESCOLAS COMO DIVULGAÇÃO DO EVENTO E FUNDO DE FOTO PARA POSTAGEM EM REDES SOCIAIS	95		R\$ 15.200,00
37	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO HATCH PEQUENO PORTE, MOTOR 1.0 PARA APOIO AO EVENTO - DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO	10		R\$ 600,00
38	PRODUTORA DE VÍDEO PARA REALIZAÇÃO DE FILME COM TOUR VIRTUAL PELA UNIRV EM VÍDEO (APROX. 7 MIN.) - CAPTAÇÃO, SONORIZAÇÃO E EDIÇÃO	1		R\$ 6.150,00

FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

	TOTAL DA PROPOSTA			R\$ 241.034,12
--	--------------------------	--	--	-----------------------

POSIÇÃO: 2	EMPRESA: INTERATIVA ASSESSORIA DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA-EPP	CNPJ: 00.760.842/0001-41	CLASSIF.: Sim
-------------------	---	---------------------------------	----------------------

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	QUANTIDADE	MARCA	PROPOSTA
1	INSERÇÕES DE 30 SEGUNDOS, EM HORÁRIOS DETERMINADOS, NA RÁDIO 96 FM PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO	200		R\$ 9.182,7365
2	ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DAS POSTAGENS E DÚVIDAS ENVIADAS PELO FACEBOOK, INSTAGRAM E SITE; ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES EM CURSO; GERENCIAMENTO DO SORTEIO A SER REALIZADO ENTRE OS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROJETO; CHECAGEM DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS ESTABELECIDAS PARA O SORTEADO TER DIREITO AO PRÊMIO.	40		R\$ 9.090,9091
3	ELABORAÇÃO DE FORMULÁRIO E CADASTRAMENTO (EM EXCEL OU SOFTWARE SIMILAR, COMPATÍVEL COM RECURSO DE PLANILHAS, FORMULÁRIOS E CADASTRO) DOS ALUNOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA. LEVANTAMENTO DO BANCO DE DADOS, EXPORTAÇÃO DO ARQUIVO EM FORMATO COMPATÍVEL E ENTREGA DE BANCO DE DADOS A UNIRV.	1		R\$ 1.363,6364
4	IMPRESSÃO DE LONA (PAINEL BACKDROP), COM MEDIDA 2M X 3M PARA COLOCAÇÃO NO DIA DO EVENTO, FICANDO À DISPOSIÇÃO PARA FOTOS E POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.	4		R\$ 1.101,9284
5	BALAS PERSONALIZADAS COM A LOGO DA UNIRV - SABORES DE FRUTAS SORTIDAS: ABACAXI, CEREJA, FRAMBOESA, LIMÃO, MELANCIA, MORANGO, TANGERINA, UVA	30000		R\$ 2.290,4368
6	BALDE PLÁSTICO DE PIPOCA 1,5 LITROS PERSONALIZADO FRENTE E VERSO	3000		R\$ 14.954,7422
7	CAMISETA PERSONALIZADA COLORIDA FRENTE/VERSO E MANGA DIREITA. PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, STAFF E EQUIPE DE DIVULGAÇÃO.	1000		R\$ 17.053,6534
8	BUFFET COM CHURRASCO, REFRIGERANTE, SUCO E ÁGUA PARA EQUIPE VENCEDORA (TURMA DE ENSINO MÉDIO E PROFESSORES COM MELHOR DESEMPENHO NAS AÇÕES PROPOSTAS DA CAMPANHA).	150		R\$ 12.199,9213
9	PAINEL EM ACRÍLICO (2M X 1M) PARA SER COLOCADO NA ENTRADA DE 21 SALAS DE AULAS. UM PARA CADA CURSO DA UNIVERSIDADE.	21		R\$ 3.305,7851
10	CONFECÇÃO DE SEETROUTH (70CM X 40CM) PARA COLAGEM EM CARROS, PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	50		R\$ 1.101,9284
11	CONFECÇÃO DE ADESIVO (MEDIDA 3M X 1M) PARA IDENTIFICAÇÃO DE ÔNIBUS.	8		R\$ 1.416,7651
12	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL (VÍDEO CASE) DE TODAS AS AÇÕES DA CAMPANHA. ACOMPANHAMENTO POR EQUIPE DE FILMAGEM, GRAVAÇÃO DE CENAS EXTERNAS E EDIÇÃO DE FILME COM LOCUÇÃO. FILME EDITADO COM 10 MINUTOS DE DURAÇÃO.	1		R\$ 19.677,2924
13	CONFECÇÃO DE ADESIVOS REDONDOS (2 METROS DE DIÂMETRO - 4 METROS QUADRADOS) DE CHÃO PARA DEMARCAÇÃO DE ESPAÇOS DOS CURSOS.	21		R\$ 8.264,4628
14	CARTAZ 42 X 30 CM PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	2000		R\$ 1.311,8195
15	IMPRESSÃO DE FOLDER 21 X 30 CM; COM DOBRA; 4X4 CORES; EM PAPEL COUCHÊ; GRAMATURA	3000		R\$ 3.817,3947

FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

	180G; COM BOPP E VERNIZ UV LOCAL, DIVULGANDO E EXPLICANDO O EVENTO.			
16	INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LIBERAÇÃO DE INTERNET WI-FI (COM VELOCIDADE IGUAL OU SUPERIOR A 5 MEGAS) PARA TODAS AS ESCOLAS PARTICIPANTES DO EVENTO DURANTE UMA SEMANA.	18		R\$ 47.225,5018
17	MOCHILA MODELO SACO 42X35 EM NYLON EMBORRACHADO PERSONALIZADO EM CROMIA (COLORIDO), COM ZÍPER E BOLSO COM TELA, CORDÃO GROSSO.	3000		R\$ 47.225,5018
18	SQUEEZE 500 ML COM CORPO BRANCO PERSONALIZADO PERSONALIZADO EM 1 COR FRENTE E VERSO	3000		R\$ 9.799,2916
19	LOCUTOR DURANTE O EVENTO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES E MENSAGENS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14		R\$ 7.346,1892
20	IMPRESSÃO DE LONA DE 2M X 1M COM INFORMAÇÕES E EXPLICAÇÕES SOBRE O EVENTO PARA APRESENTAÇÃO NAS ESCOLAS	20		R\$ 1.836,5473
21	LOCAÇÃO DE 8 ÔNIBUS DURANTE 2 DIAS PARA TRANSPORTE DOS ALUNOS - PERÍODO MATUTINO, VESPERTINO E NOTURNO - INCLUSO DIRETOR DE LOGÍSTICA, MOTORISTAS, VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL - 56 VIAGENS IDA E RETORNO	16		R\$ 52.472,7797
22	CRIAÇÃO DE CONCEITO VISUAL, LAYOUTS E ARTE FINAL DE MATERIAIS, ORGANIZAÇÃO GERAL DO EVENTO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE FORNECEDORES, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DO EVENTO.	1		R\$ 22.727,2727
23	4 PAINÉIS 2X4 M, 1 PAINÉL 21,0 X 5,7 M, 1 ADESIVO PARA ELEVADOR, 4 ADESIVOS 1,87 X 0,12 M MALL ELEVADORES	10		R\$ 8.526,8267
24	EQUIPAMENTOS E PESSOAL PARA PREPARAÇÃO DE PIPOCA DURANTE O EVENTO - INCLUSO MILHO, ÓLEO, GÁS E DEMAIS MATERIAIS PARA PREPARAÇÃO DO PRODUTO	4000		R\$ 2.098,9112
25	PLACAS DE APROX. 60 X 80 CM PARA INDICAÇÃO DE SALAS, PONTOS DE ÔNIBUS, SANITÁRIOS, BEBEDOUROS NA ÁREA DO EVENTO	10		R\$ 1.007,4774
26	LOCAÇÃO (POR DIÁRIA) DE 10 RÁDIOS COMUNICADORES PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO E DESMONTAGEM DO EVENTO.	5		R\$ 196,7729
27	REFRIGERANTE EM GARRAFA PET DE 2 LITROS (SABOR: GUARANÁ E COLA)	3500		R\$ 12.626,2626
28	1 (UM) VIGILANTE DURANTE 3 DIAS PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO (12 HORAS POR DIA)	25		R\$ 8.198,8718
29	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO AMBIENTE - CONTENDO: MESA DE SOM, NOTEBOOK COM MÚSICAS, 2 MICROFONES SEM FIO E 2 CAIXAS DE SOM ATIVAS PARA SONORIZAÇÃO MAIS OPERADOR DE SOM.	1		R\$ 721,5007
30	SORTEIO DE HEADPHONE SEM FIO, COM BLUETOOTH E MICROFONE EMBUTIDO DA MARCA JBL, MODELO T 450 WHITE. ALTO-FALANTE: DRIVER 32 MM. FREQUÊNCIA: 20 HZ A 20 KHZ. DIMENSÕES APROXIMADAS: 0,18 X 0,155 X 0,0365 MM (ALTURA X LARGURA X ESPESSURA).	16		R\$ 3.547,1599
31	SORTEIO DE SMARTPHONE TIPO SAMSUNG GALAXY S8 DUAL CHIP ANDROID 7.0 TELA 5.8" OCTA-CORE 2.3GHZ 64GB 4G CÂMERA 12MP - COR PRATA	16		R\$ 55.600,1574
32	LANCHE PARA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO E STAFF DO EVENTO - CARDÁPIO: MINI-SANDUICHE COM ALFACE, CENOURA, MAIONESE, FRANGO DESFIADO E PASSAS E	100		R\$ 1.115,0466

FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

	SUCO DE LARANJA NATURAL.			
33	PESSOAL DE APOIO DURANTE 10 DIAS PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO	15		R\$ 5.903,1877
34	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO VAN, COM 16 LUGARES PARA TRANSPORTE DE PESSOAL DE APOIO PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO.	10		R\$ 5.509,6419
35	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED P3 3X2 M COM SUPORTE E NOTEBOOK	2		R\$ 5.509,6419
36	PAINÉIS EM MDF ADESIVADO DE 1,40 X 1,80 M PARA INSTALAÇÃO NAS ESCOLAS COMO DIVULGAÇÃO DO EVENTO E FUNDO DE FOTO PARA POSTAGEM EM REDES SOCIAIS	95		R\$ 37.386,8556
37	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO HATCH PEQUENO PORTE, MOTOR 1.0 PARA APOIO AO EVENTO - DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO	10		R\$ 1.167,5193
38	PRODUTORA DE VÍDEO PARA REALIZAÇÃO DE FILME COM TOUR VIRTUAL PELA UNIRV EM VÍDEO (APROX. 7 MIN.) - CAPTAÇÃO, SONORIZAÇÃO E EDIÇÃO	1		R\$ 13.118,1949
	TOTAL DA PROPOSTA			R\$ 457.000,5247

POSIÇÃO: 3	EMPRESA: ZAMBI COMÉRCIO E SERVICOS LTDA - ME	CNPJ: 17.615.148/0001-33	CLASSIF.: Sim
-------------------	---	---------------------------------	----------------------

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	QUANTIDADE	MARCA	PROPOSTA
1	INSERÇÕES DE 30 SEGUNDOS, EM HORÁRIOS DETERMINADOS, NA RÁDIO 96 FM PARA DIVULGAÇÃO DO EVENTO	200	95fm	R\$ 6.466,00
2	ACOMPANHAMENTO E MONITORAMENTO DAS POSTAGENS E DÚVIDAS ENVIADAS PELO FACEBOOK, INSTAGRAM E SITE; ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES EM CURSO; GERENCIAMENTO DO SORTEIO A SER REALIZADO ENTRE OS ALUNOS PARTICIPANTES DO PROJETO; CHECAGEM DO CUMPRIMENTO DAS ETAPAS ESTABELECIDAS PARA O SORTEADO TER DIREITO AO PRÊMIO.	40	zambi	R\$ 9.600,00
3	ELABORAÇÃO DE FORMULÁRIO E CADASTRAMENTO (EM EXCEL OU SOFTWARE SIMILAR, COMPATÍVEL COM RECURSO DE PLANILHAS, FORMULÁRIOS E CADASTRO) DOS ALUNOS PARTICIPANTES DA CAMPANHA. LEVANTAMENTO DO BANCO DE DADOS, EXPORTAÇÃO DO ARQUIVO EM FORMATO COMPATÍVEL E ENTREGA DE BANCO DE DADOS A UNIRV.	1	zambi	R\$ 1.543,33
4	IMPRESSÃO DE LONA (PAINEL BACKDROP), COM MEDIDA 2M X 3M PARA COLOCAÇÃO NO DIA DO EVENTO, FICANDO À DISPOSIÇÃO PARA FOTOS E POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.	4	gravura	R\$ 1.293,32
5	BALAS PERSONALIZADAS COM A LOGO DA UNIRV - SABORES DE FRUTAS SORTIDAS: ABACAXI, CEREJA, FRAMBOESA, LIMÃO, MELANCIA, MORANGO, TANGERINA, UVA	30000	frutmel	R\$ 3.600,00
6	BALDE PLÁSTICO DE PIPOCA 1,5 LITROS PERSONALIZADO FRENTE E VERSO	3000	zmb brindes	R\$ 10.500,00
7	CAMISETA PERSONALIZADA COLORIDA FRENTE/VERSO E MANGA DIREITA. PARA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO, STAFF E EQUIPE DE DIVULGAÇÃO.	1000	zambi	R\$ 21.670,00
8	BUFFET COM CHURRASCO, REFRIGERANTE, SUCO E ÁGUA PARA EQUIPE VENCEDORA (TURMA DE ENSINO MÉDIO E PROFESSORES COM MELHOR DESEMPENHO NAS AÇÕES PROPOSTAS DA CAMPANHA).	150	zambi	R\$ 13.000,50
9	PAINEL EM ACRÍLICO (2M X 1M) PARA SER COLOCADO NA ENTRADA DE 21 SALAS DE AULAS. UM PARA CADA CURSO DA	21	gravura	R\$ 2.765,07

FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

	UNIVERSIDADE.			
10	CONFECCÃO DE SEETROUGH (70CM X 40CM) PARA COLAGEM EM CARROS, PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	50	gravura	R\$ 1.500,00
11	CONFECCÃO DE ADESIVO (MEDIDA 3M X 1M) PARA IDENTIFICAÇÃO DE ÔNIBUS.	8	gravura	R\$ 1.320,00
12	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL (VÍDEO CASE) DE TODAS AS AÇÕES DA CAMPANHA. ACOMPANHAMENTO POR EQUIPE DE FILMAGEM, GRAVAÇÃO DE CENAS EXTERNAS E EDIÇÃO DE FILME COM LOCUÇÃO. FILME EDITADO COM 10 MINUTOS DE DURAÇÃO.	1	aquarela	R\$ 20.833,33
13	CONFECCÃO DE ADESIVOS REDONDOS (2 METROS DE DIAMETRO - 4 METROS QUADRADOS) DE CHÃO PARA DEMARCAÇÃO DE ESPAÇOS DOS CURSOS.	21	gravura	R\$ 4.899,93
14	CARTAZ 42 X 30 CM PARA DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA.	2000	grafica visao	R\$ 7.740,00
15	IMPRESSÃO DE FOLDER 21 X 30 CM; COM DOBRA; 4X4 CORES; EM PAPEL COUCHÊ; GRAMATURA 180G; COM BOPP E VERNIZ UV LOCAL, DIVULGANDO E EXPLICANDO O EVENTO.	3000	grafica visao	R\$ 12.300,00
16	INSTALAÇÃO DE EQUIPAMENTOS PARA LIBERAÇÃO DE INTERNET WI-FI (COM VELOCIDADE IGUAL OU SUPERIOR A 5 MEGAS) PARA TODAS AS ESCOLAS PARTICIPANTES DO EVENTO DURANTE UMA SEMANA.	18	rj	R\$ 37.800,00
17	MOCHILA MODELO SACO 42X35 EM NYLON EMBORRACHADO PERSONALIZADO EM CROMIA (COLORIDO), COM ZÍPER E BOLSO COM TELA, CORDÃO GROSSO.	3000	zmb brindes	R\$ 36.990,00
18	SQUEEZE 500 ML COM CORPO BRANCO PERSOLIZADO PERSONALIZADO EM 1 COR FRENTE E VERSO	3000	zmb brindes	R\$ 20.010,00
19	LOCUTOR DURANTE O EVENTO PARA DIVULGAR INFORMAÇÕES E MENSAGENS DA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO	14	zambi	R\$ 7.606,62
20	IMPRESSÃO DE LONA DE 2M X 1M COM INFORMAÇÕES E EXPLICAÇÕES SOBRE O EVENTO PARA APRESENTAÇÃO NAS ESCOLAS	20	gravura	R\$ 2.020,00
21	LOCAÇÃO DE 8 ÔNIBUS DURANTE 2 DIAS PARA TRANSPORTE DOS ALUNOS - PERÍODO MATUTINO, VESPERTINO E NOTURNO - INCLUSO DIRETOR DE LOGÍSTICA, MOTORISTAS, VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL - 56 VIAGENS IDA E RETORNO	16	viação parauna	R\$ 41.600,00
22	CRIAÇÃO DE CONCEITO VISUAL, LAYOUTS E ARTE FINAL DE MATERIAIS, ORGANIZAÇÃO GERAL DO EVENTO, CONTRATAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE FORNECEDORES, ELABORAÇÃO DE RELATÓRIO FINAL DO EVENTO.	1	aquarela	R\$ 25.600,00
23	4 PAINÉIS 2X4 M, 1 PAINÉL 21,0 X 5,7 M, 1 ADESIVO PARA ELEVADOR, 4 ADESIVOS 1,87 X 0,12 M MALL ELEVADORES	10	gravura	R\$ 7.733,30
24	EQUIPAMENTOS E PESSOAL PARA PREPARAÇÃO DE PIPOCA DURANTE O EVENTO - INCLUSO MILHO, ÓLEO, GÁS E DEMAIS MATERIAIS PARA PREPARAÇÃO DO PRODUTO	4000	aquarela	R\$ 7.680,00
25	PLACAS DE APROX. 60 X 80 CM PARA INDICAÇÃO DE SALAS, PONTOS DE ÔNIBUS, SANITÁRIOS, BEBEDOUROS NA ÁREA DO EVENTO	10	gravura	R\$ 882,30
26	LOCAÇÃO (POR DIÁRIA) DE 10 RÁDIOS COMUNICADORES PARA MONTAGEM, REALIZAÇÃO E DESMONTAGEM DO EVENTO.	5	aplauso	R\$ 1.616,65
27	REFRIGERANTE EM GARRAFA PET DE 2 LITROS (SABOR: GUARANÁ E COLA)	3500	zambi	R\$ 15.155,00
28	1 (UM) VIGILANTE DURANTE 3 DIAS PARA REALIZAÇÃO DO EVENTO (12 HORAS POR DIA)	25	zambi	R\$ 11.583,25

**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

29	LOCAÇÃO DE SONORIZAÇÃO AMBIENTE - CONTENDO: MESA DE SOM, NOTEBOOK COM MÚSICAS, 2 MICROFONES SEM FIO E 2 CAIXAS DE SOM ATIVAS PARA SONORIZAÇÃO MAIS OPERADOR DE SOM.	1	aquelela	R\$ 903,33
30	SORTEIO DE HEADPHONE SEM FIO, COM BLUETOOTH E MICROFONE EMBUTIDO DA MARCA JBL, MODELO T 450 WHITE. ALTO-FALANTE: DRIVER 32 MM. FREQUÊNCIA: 20 HZ A 20 KHZ. DIMENSÕES APROXIMADAS: 0,18 X 0,155 X 0,0365 MM (ALTURA X LARGURA X ESPESSURA).	16	zambi	R\$ 1.946,08
31	SORTEIO DE SMARTPHONE TIPO SAMSUNG GALAXY S8 DUAL CHIP ANDROID 7,0 TELA 5.8" OCTA-CORE 2.3GHZ 64GB 4G CÂMERA 12MP - COR PRATA	16	zambi	R\$ 50.613,92
32	LANCHE PARA EQUIPE DE ORGANIZAÇÃO E STAFF DO EVENTO - CARDÁPIO: MINI-SANDUICHE COM ALFACE, CENOURA, MAIONESE, FRANGO DESFIADO E PASSAS E SUCO DE LARANJA NATURAL.	100	zambi	R\$ 1.500,00
33	PESSOAL DE APOIO DURANTE 10 DIAS PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO	15	zambi	R\$ 12.700,05
34	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO VAN, COM 16 LUGARES PARA TRANSPORTE DE PESSOAL DE APOIO PARA DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO DO EVENTO.	10	thalyne	R\$ 4.216,70
35	LOCAÇÃO DE TELÃO DE LED P3 3X2 M COM SUPORTE E NOTEBOOK	2	msom	R\$ 1.140,00
36	PAINÉIS EM MDF ADESIVADO DE 1,40 X 1,80 M PARA INSTALAÇÃO NAS ESCOLAS COMO DIVULGAÇÃO DO EVENTO E FUNDO DE FOTO PARA POSTAGEM EM REDES SOCIAIS	95	gravura	R\$ 33.883,65
37	LOCAÇÃO DE VEÍCULO, TIPO HATCH PEQUENO PORTE, MOTOR 1.0 PARA APOIO AO EVENTO - DIVULGAÇÃO, MONTAGEM E REALIZAÇÃO	10	sudoeste	R\$ 1.333,30
38	PRODUTORA DE VÍDEO PARA REALIZAÇÃO DE FILME COM TOUR VIRTUAL PELA UNIRV EM VÍDEO (APROX. 7 MIN.) - CAPTAÇÃO, SONORIZAÇÃO E EDIÇÃO	1	aquelela	R\$ 14.100,00
TOTAL DA PROPOSTA				R\$ 457.645,63

5 - Dos Lances Para o Valor Global

Declarou o Pregoeiro aberta a fase dos lances, convidando os autores das respectivas propostas classificadas que fizessem verbalmente, em alto e bom som, os lances, iniciando pelo licitante classificado com maior preço a inauguração das rodadas.

5.1 - Lances do Valor Global

RODADA	CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	LANCE
1ª	Desistente	INTERATIVA ASSESSORIA DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA-EPP	00.760.842/0001-41	R\$ 457.000,5247
1ª	Desistente	ZAMBI COMÉRCIO E SERVICOS LTDA - ME	17.615.148/0001-33	R\$ 457.645,63

5.1a - Direito de Preferência da ME e/ou EPP

Não houve Microempresas ou Empresas de Pequeno Porte no intervalo de 5% do menor preço proposto deixando, assim, de instaurar a fase do direito de preferência.

5.2 - Rodada de Negociação

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	NEGOCIAÇÃO
1	MARCIO PORTILHO LIMA E CIA LTDA ME	06.297.102/0001-05	R\$ 241.000,00
2	INTERATIVA ASSESSORIA DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA-EPP	00.760.842/0001-41	R\$ 457.000,5247 Desclassificada por: Devido à discrepância entre a proposta da licitante inabilitada e a segunda melhor proposta, não sendo possível obter, por meio de negociação, valor que se aproximasse daquela

**FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

			proposta, o pregoeiro houve por bem desclassificar.
--	--	--	---

5.3 - Classificação Provisória do Valor Global

CLAS.	EMPRESA	CNPJ/CPF	MENOR LANCE
1	MARCIO PORTILHO LIMA E CIA LTDA ME	06.297.102/0001-05	R\$ 241.000,00

6 - Da Habilitação

Após a classificação provisória das licitantes passou-se, assim, à abertura do envelope 02 de habilitação das primeiras colocadas, tendo o Pregoeiro e a Equipe de Apoio facultado a todos interessados a verificação da documentação.

Analisada a documentação o Pregoeiro considerou INABILITADA(S) a(s) seguinte(s) empresa(s):

EMPRESA	MOTIVO DA INABILITAÇÃO
MARCIO PORTILHO LIMA E CIA LTDA ME	Aberto o envelope n. 02, contactou-se a falta da prova de regularidade com a Fazenda Pública Estadual, uma vez que a CND ali constante mencionava outro CNPJ, em desconformidade com subitem 7.3, alínea "c", do Edital. Por isso, foi aplicado o disposto no subitem 8.17 do mesmo instrumento convocatório.

Inabilitada a licitante vencedora da fase de lances, procedeu-se à negociação com a autora da segunda melhor proposta, **Interativa Assessoria de Imprensa Comunicação e Marketing Ss Ltda-EPP** que, inobstante, restou fracassada já que a mencionada licitante não acolheu a proposta da Instituição, no valor de R\$350.000,00 (trezentos e cinquenta mil reais), valor esse proposto tendo em vista a quantia oferecida pela licitante inabilitada e a quantia oferecida pela segunda colocada, cuja contraproposta fora de R\$390.000,00 (trezentos e noventa mil reais).

7 - Da fase de Apresentação de Recursos

Após a fase de habilitação, o Pregoeiro avisou que o licitante que quisesse interpor recurso contra o procedimento deveria manifestar imediata e motivadamente a sua intenção, que seria registrada no final da ata.

A licitante INTERATIVA ASSESSORIA DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA-EPP, manifestou intenção de recorrer, colocando como razões o seguinte: Contra decisão que fracassou o certame porque desatendeu ao valor estimado pela Administração.

A licitante MARCIO PORTILHO LIMA E CIA LTDA ME manifestou intenção de recorrer em relação aos itens do certame, colocando como razões o seguinte: Contra decisão que aceitou documento emitido por Oficial de Registro Público, no qual enquadra a licitante Interativa Assessoria de Imprensa Comunicação e Marketing Ss Ltda-epp como empresa de pequeno porte, uma vez que o Edital exige certidão simplificada da Junta Comercial. Contra decisão que acatou atestado de capacidade técnica também da licitante acima descrita, porque tal documento foi assinado por pessoa que não mais se encontra no quadro de pessoal da emitente. E contra decisão que inabilitou a recorrente, porque o documento foi emitido pela Prefeitura Municipal de Rio Verde em desconformidade, e não foi empreendido pelo pregoeiro a verificação do mesmo na página eletrônica da Fazenda Estadual, e demais razões a serem encaminhadas no prazo editalício.

Dessa forma o Pregoeiro notificou os recorrentes para que, no prazo de três dias úteis, apresentasse, por escrito, as razões do recurso, bem como notificou os outros licitantes para, que, no prazo de três dias úteis, após o expirado o do recorrente, apresentassem as suas contrarrazões, esclarecendo que o processo desde já estaria franqueado a os participantes. Dessa forma o Pregoeiro declarou a suspensão do Pregão, até a apreciação do recurso.

8 - Da Adjudicação

Tendo em vista a inabilitação da licitante vencedora e a impossibilidade de negociação com a segunda colocada, o Pregoeiro DEIXOU DE ADJUDICAR o(s) objeto(s) do certame, e declarou FRACASSADO O CERTAME.

9 - Das Ocorrências na Sessão Pública

Remissivas.

10 – Contatos para notificações oficiais

EMPRESA	E-MAIL	TELEFONE
INTERATIVA ASSESSORIA DE IMPRENSA COMUNICAÇÃO E MARKETING SS LTDA-EPP	administracao@interativacomunica.com.br	(62) 98407-8614
MARCIO PORTILHO LIMA E CIA LTDA ME	marcio@ciadacrao.com.br	(64) 3623-3208 / 98111-3708



FESURV - UNIVERSIDADE DE RIO VERDE
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ZAMBI COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA - ME	zambicontato@gmail.com	(64) 3613-1481
-------------------------------------	------------------------	----------------

11 - Encerramento da Sessão

Nada mais havendo a tratar o Pregoeiro encerrou a sessão, da qual, para constar, lavrou-se a presente Ata que, lida e achada conforme, vai devidamente assinada pelo Pregoeiro, Equipe de Apoio e pelos licitantes presentes que o quiseram.

Mayko Roberto Damasceno Souza
Pregoeiro

Mirlene Guimarães Castro Meireles
Equipe de Apoio

Marquinhos Hartwig Bichler
Equipe de Apoio

Licitantes presentes:

Interativa Assessoria de Imprensa Comunicação e Marketing Ss Ltda-epp
Bruno de Mattos Barros

Marcio Portilho Lima e Cia Ltda Me
Márcio Portilho Lima

Zambi Comércio e Serviços Ltda - Me
Mayko Vinicius da Silva